



GUÍA DE CAMPAÑA




Nestlé
Empieza Bien
Crece Sano.



* Papillas de cereales NESTUM elegidas Producto del Año en la categoría "Cereales infantiles". Encuesta online realizada por TNS a 10.058 individuos representativos de la población española en Octubre 2015. www.granpremioalainnovación.com



BIENVENIDOS AL MUNDO NESTUM

Hola, youzzers™.

¡En nombre del equipo **NESTUM** queremos darte la bienvenida!

Esperamos que aproveches esta oportunidad para conocer y experimentar **NESTUM**, una papilla de cereales única, ya que contiene B₁ Y FOS (Oligofruktosa). Además también contiene hierro, zinc, y vitaminas A y C que favorecen la función normal del sistema inmunitario. A lo largo de esta campaña te propondremos divertidas actividades que podrás compartir con tus amigos, familiares y conocidos para vivir una experiencia única con **NESTUM** y así conocer todos sus beneficios.

Desde youzz™ queremos haceros saber que estamos siempre disponibles para escuchar vuestras opiniones y comentarios a través de nuestra plataforma, y ansiosos por recibir todo vuestro feedback.

Esperamos que tanto tú como tu bebé disfrutéis de las **PAPILLAS NESTUM**.

NOTA IMPORTANTE: La OMS recomienda la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y debería continuarse durante el mayor tiempo posible. Dado que los bebés crecen a ritmos diferentes, los profesionales de la salud deben aconsejar a los padres el momento apropiado para la introducción de los nuevos alimentos.

EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

DAR A CONOCER PAPILLAS NESTUM Y PROMOVER SU EXPERIMENTACIÓN

1. EXPERIMENTA

Prueba **PAPILLAS NESTUM**, ideales para ayudar a tu bebé a comenzar con la alimentación complementaria y a completar sus necesidades nutricionales diarias. ¿Cuáles son tus primeras impresiones? Cuéntanoslo todo en el CUESTIONARIO INICIAL.

2. COMPARTE

Comparte las muestras individuales de **PAPILLAS NESTUM** con amigos y familiares. Por cada una, rellena un INFORME WOM.

3. EVALÚA

¿Cuáles son las opiniones y experiencias de tus amigos y familiares sobre **PAPILLAS NESTUM**? Cuéntanoslo en los CUESTIONARIOS DE AMIGOS.

4. OPINA

¿Quieres ganar un regalo especial? Sube fotos y vídeos mostrándonos tus momentos con **PAPILLAS NESTUM**. No olvides mandarnos tu CUESTIONARIO FINAL para que podamos conocer de primera mano cómo has vivido esta divertida experiencia.

¿POR QUÉ ELEGIR NESTLÉ?

NESTLÉ, pionero en nutrición infantil, te acompaña en cada etapa del crecimiento y desarrollo de tu bebé.

Líder mundial en nutrición, salud y bienestar con más de 5.000 investigadores trabajando en las áreas de investigación y desarrollo. Realiza cerca de 100 controles de calidad en todas las fases de producción para garantizar la calidad de sus productos.





Como no podía ser de otra manera, **NESTLÉ** fue el creador de la primera papilla de cereales para bebés, con un aval de más de 150 años de experiencia.

150 años comprometidos con la Nutrición Infantil



PAPILLAS NESTUM

Una ración de papillas de cereales al día ayuda a tu bebé a completar sus necesidades nutricionales diarias. Y para eso nada mejor que las papillas **NESTUM** ya que:

-  Contienen hierro, zinc, y vitaminas A y C que **favorecen la función normal del sistema inmunitario.**
-  **Contienen hierro** que ayuda al desarrollo cognitivo normal.
-  **Son de FÁCIL DISOLUCIÓN gracias a los Cereales Hidrolizados Enzimáticamente (CHE)** Facilitan una preparación rápida, sin grumos.
-  **0% azúcares añadidos*** Contienen azúcares naturalmente presentes.

¡CON UN DELICIOSO SABOR!

Además, este año 2016 las **PAPILLAS NESTUM** han sido elegidas **PRODUCTO DEL AÑO****.



*Excepto la variedad 8 Cereales con Miel. **Papillas de cereales NESTUM elegidas Producto del Año en la categoría "Cereales infantiles". Encuesta online realizada por TNS a 10.058 individuos representativos de la población española en Octubre 2015. www.granpremioalainnovacion.com.



EN ESTA CAMPAÑA 1.000 YOUZZERS™ TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR GRATIS NESTUM

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de **PAPILLAS NESTUM** que incluye:

- 1 Pack de 600 g **NESTUM 8 Cereales** para tu bebé.
- 15 Muestras individuales de 20g de **NESTUM 8 Cereales** para compartir con tus amigos.
- 1 Guía de campaña con información sobre la marca y el producto, y consejos sobre qué hacer y cómo hacer correr la voz.
- 1 Bloc de cuestionarios para reflejar la opinión de tus amigos con los que compartas **PAPILLAS NESTUM**.
- 8 Folletos de inscripción del **CLUB NESTLÉ BEBÉ**.



FASE 1 - EXPERIMENTA

¡Empieza la experiencia **NESTUM**!

Durante la campaña recibirás consejos para que tu pequeño y tú viváis momentos inolvidables junto a **NESTUM**. Sube tus fotos y vídeos a la GALERÍA DE CAMPAÑA. Y recuerda que, mientras más subas, más oportunidades tienes de ganar el concurso y llevarte un premio Nestlé.

¡Comparte tu experiencia con nosotros y diviértete!

Rellena el CUESTIONARIO INICIAL para contarnos tu experiencia con **PAPILLAS NESTUM**.

¡Ah! Y no olvides colocar los hashtag **#youzz**, **#Nestum** y **#youzzNestum** en tus redes sociales.



FASE 2 - COMPARTE

¡Las experiencias compartidas siempre son mejores!

Aprovecha la ocasión para hacer una quedada en casa con otros padres y madres para que ellos también puedan experimentar **PAPILLAS NESTUM**. También puedes publicarlo en tus redes sociales. Cada vez que compartas con alguien, online o presencialmente, rellena un INFORME WOM. Además, recuerda que puedes compartir todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del BLOG DE CAMPAÑA.

Pero, ATENCIÓN, ser youzzer™ significa ser honesto. Cuando compartas tu opinión con tus amigos, familiares y compañeros debes ser siempre sincero.

¡Disfruta al máximo de la experiencia!



FASE 3 - EVALÚA

Una vez que tu bebé haya probado **PAPILLAS NESTUM**, es el mejor momento para recomendar a otros padres y madres estas deliciosas papillas de cereales para que sus peques también puedan probarlas.

Recuerda que deben rellenar el CUESTIONARIO DE AMIGOS con sus opiniones y sugerencias, éste lo encontrarás en tu kit. Después, podrás subir las respuestas de sus cuestionarios a través del cuestionario disponible en la página de campaña.

También si lo prefieres, puedes enviarles el cuestionario por e-mail (a través de la página de campaña) para que puedan rellenarlo directamente.

¡Consigue que esto sea una experiencia social!



FASE 4 - OPINA

Cuando estemos llegando al final de la campaña y tu peque ya se haya tomado todo el pack de **PAPILLAS NESTUM**, rellena el CUESTIONARIO FINAL. Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado todos los cuestionarios e Informes WOM. ¡Suma y gana puntos con todos ellos!

CONTENIDO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Cuestionario Inicial	10	10
Cuestionario Final	50	50
Informe WOM Offline	10	50
Informe WOM Online	10	50
Cuestionario de Amigos	5	25
Post en Blog de Campaña	5	5
Foto en Galería de Campaña	5	5
Vídeo en Galería de Campaña	10	10

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidad tendrás de ser elegido en la próxima campaña. Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a miembros.espana@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

UN YOUZZER™ ES...

Abierto: Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

Honesto: Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

Comunicador nato: Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

Influencer: Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzers™.



#youzz
#Nestum

Descubre más sobre Nestum en:

www.nestlebebe.es/nestum

 /nestlebebe